



POLITIK ALS **MARKE**

POLITIK ALS **MARKE**
 Politik zwischen Kommunikation und Inszenierung
 Eine Veranstaltung der Politikfabrik am
 26. April 2004 im dbb forum berlin

Presseeinladung (PRESSEMITTEILUNG Nr. 3)

Berlin, den 2. April 2004

POLITIK ALS MARKE – WER SICH GUT VERKAUFT GEWINNT?

Am Montag, den 26. April findet im dbb forum berlin der erste studentisch organisierte Kongress zur politischen Kommunikation in Berlin statt. Unter der Schirmherrschaft von Sandra Maischberger erwarten Sie zahlreiche Experten aus Wissenschaft, Politik, Journalismus und Agenturen.

Unter anderem werden Eberhard Diepgen (ehem. Regierender Bürgermeister von Berlin), Fritz Goergen (ehem. Strategie- und Kommunikationsberater von Jürgen W. Möllemann), Giovanni die Lorenzo (Chefredakteur des Tagesspiegel), Hans-Christian Ströbele (stellv. Fraktionsvorsitzender von BÜNDNIS90/DIE GRÜNEN im Deutschen Bundestag), Claus Strunz (Chefredakteur der BILD am SONNTAG) und Axel Wallrabenstein (Partner Publicis Public Relations) an den Podiumsdiskussionen und als Impulsredner teilnehmen.

Zum Auftakt des Kongresses „Politik als Marke“ laden wir Sie herzlich zur Pressekonferenz ein:

Datum: Montag, 26. April 2004
 Zeit: 12 Uhr
 Ort: dbb forum berlin
 Friedrichstr. 169/170
 10117 Berlin

Teilnehmer der Pressekonferenz:

Sandra Maischberger (TV-Journalistin)
 Matthias Machnig (Leiter der KAMPA 02)
 Michael Spreng (Leiter des Stoiber-Teams 2002)
 Bernd Heusinger (Geschäftsführer Agentur Zum goldenen Hirschen)
 Prof. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig)

Für Pressegespräche am Veranstaltungstag stehen Ihnen weitere Podiumsteilnehmer und Referenten zur Verfügung. Für die Vermittlung von Hintergrundgesprächen stehen wir gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Akkreditierung finden Sie unter www.politik-als-marke.de.

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:
 Anna Pflöschinger, presse@politik-als-marke.de, Tel. 0176 / 24024263